



Turnverein 1881 Altdorf e. V.
Heumannstr. 5a, 90518 Altdorf

**Vereinsmitglieder
Vereinsratsmitglieder
Interessierte**



Unser Verein entwickelt sich weiter - gemeinsam

**Turnverein 1881 Altdorf e.V.
Heumannstr. 5a
90518 Altdorf**

**Für den Vorstand
Erster Vorsitzender
Joachim Töwe**

Altdorf, 30. Juli 2023

Betr.: *tv-aktuell(es)* # 4 - 2023

Ergebnisse der kreativen Vereinsratssitzung am 19. Juli 2023

Es geht um die **Nachhaltigkeit**  im Sport (und drum herum) und die **Weiterentwicklung**  des Turnverein 1881 Altdorf e. V.

Hier nun das Gesamtergebnis unserer kreativen Vereinsrats – Sommer – Sitzung.

Gefragt sind alle, mitarbeiten dürfen alle, gern hier melden: vorstand@tv1881altdorf.de

Bearbeitet wurden die Themenblöcke (Arbeitstische):

Tisch 1 – Die Werte des Vereins

Tisch 2 – Die Angebote / Die Sportstätten

Tisch 3 – Die qualifizierten MitarbeiterInnen / Die geeigneten Ehrenamtlichen

Tisch 4 – Die Professionalisierung (zusammen mit Tisch 3)

Tisch 5 – Die Wahrnehmung / externe Kommunikation

Tisch 6 – Die Vereinsstrukturen / Regeln / Finanzen / interne Kommunikation

Tisch 7 – Die Nachhaltigkeit

Ergebnisse Tisch 1 - Die Werte des Vereins



- Inklusion
- Kameradschaft / Freundschaft / Fairplay
- Zusammenhalt / Teamgeist
- Umgang miteinander
- WIR-Gefühl auch außerhalb der Vereinsaktivitäten
 - (offene) Kommunikation
 - Rücksichtnahme
- Integration / Willkommenskultur
- Offen für Neues
- Von der Wiege bis zur Bahre
- „Zusammenfassung in einem Leitbild“
 - Nachhaltigkeit
 - Ökologisch
 - Ökonomisch
 - Sozial
 - „Auf der Home-Page veröffentlichen“
- Gemeinnützigkeit
 - Nicht der wirtschaftliche Erfolg
 - Steht im Vordergrund
 - Ist das Ziel

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 1

- ✚ Nachhaltigkeit
- ✚ Gemeinnützigkeit (nicht der wirtschaftliche Erfolg steht im Vordergrund)
- ✚ Inklusion / Integration = Willkommenskultur
- ✚ **Kameradschaft / Teamgeist**
 - **Zusammenhalt**
 - **Von der Wiege bis zur Bahre**
 - **„WIR“-Gefühl auch außerhalb der Vereinsaktivitäten**
 - **Rücksichtnahme**
 - **Fairplay**

Ergebnisse Tisch 2 - Die Angebote / Die Sportstätten

A. Die Angebote

- Partnerschaften mit externen Vereinen um Angebote zu erweitern
 - Tanz, Zirkus
- Angebote direkt in Schulen
 - Ganztagsangebote
 - Kinder langfristig an den Verein binden
- Familienangebote
 - Um Angebotslücken zu schließen
 - Kinder frühzeitig in den Verein integrieren
- Angebote in Senioreneinrichtungen
 - Um Angebotslücken zu schließen
 - Mein Verein bleibt mir treu
- Geschlechtsspezifische Angebote
- Großes Sportfest in und für Altdorf



B. Die Sportstätten

- Auslastung der Hallen über den Tag optimieren
- Ordnung in den Sportstätten
 - Geräteräume
- Funktionalität
 - Technik
 - Einfach
 - Robust
- Langlebigkeit
 - Solide Bauweise, ordentlicher Umgang/Nutzung
- Kapazitätsausweitung
 - Mehr Sportstätten

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 2

- ✚ Partnerschaften und Kooperationen
 - Mit Externen / Schulen / Vereinen
- ✚ Angebote in Einrichtungen und für Senioren um Angebotslücken zu schließen
- ✚ **Durch altersspezifische Angebote**
 - **Kinder / Familien / Senioren frühzeitig / langfristig an den Verein binden**
- ✚ Qualität der Sportstätten
 - Funktionalität und Langlebigkeit
- ✚ Optimierung / Erweiterung von Auslastung und Kapazität

Ergebnisse Tisch 3 - **Die qualifizierten MitarbeiterInnen / Die geeigneten Ehrenamtlichen**



Ergebnisse Tisch 4 - **Die Professionalisierung**



- Fachvorträge – Workshops – Abteilungsübergreifend
- Mehr Mitglieder
- Hauptamtliche(-berufliche) Leistungsträger
- Qualifikation der ÜL, Trainer
- Synergieeffekte in den Abteilungen
 - Sportlich
 - organisatorisch
- berufliche Einwirkungsperspektiven
- Regeln Hauptberuf – Ehrenamt
- Qualifizierungen online
- Angebote
 - Mehr
 - Überhaupt anbieten + kommunizieren

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 3 + 4

- ✚ **Qualifizierung Mitarbeiter, Mandatsträger Übungsleiter**
 - **Hauptberuf und Ehrenamt**
- ✚ Synergieeffekte (in den Alltag)
- ✚ Hauptberuflichkeit
- ✚ Öffentlichkeitsarbeit

Ergebnisse Tisch 5 - Die Wahrnehmung / externe Kommunikation

- Dachmarke Turnverein 1881 Altdorf e. V. der Sportanbieter
 - bekannter machen
 - verinnerlichen
- Home-Page bekannter machen
- Zentrale eMail-Verteiler
- Abos von Newslettern
- Veranstaltungsticker
- Soziale Medien stärker einsetzen
- Vereinssport sichtbarer machen
 - ... Live-Videos
 - aus der Sporthalle
 - von Veranstaltungen
- Analogwerbung für TVA
- Slogan für TVA
- „Verbotsplakate“ weg !
 - Aus Verboten wird Rücksichtnahme
- Werbung:
 - Plakate
 - Schaltung von Werbung auf neuen digitalen Boards in der Innenstadt
- Schulen / Schüler /Lehrer
 - Image steigern
- Wiederbelebung Sportspiegel
- Sportfest für alle Altdorfer



Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 5

- ✚ **Externe Kommunikation massiv stärken**
 - **Analog**
 - **Digital**
- ✚ Präsenz in Altdorf stärken
- ✚ Ein Slogan für alle Abteilungen

Ergebnisse Tisch 6 - Die Vereinsstrukturen / Regeln / Finanzen / interne Kommunikation



- Regeln:
 - Welche Regeln gibt es
 - Wo stehen die Regeln
 - Klare Vorgaben / Handlungsempfehlungen
- Finanzen:
 - Deckelung Abteilungsergebnis / Verteilung ?
 - Abteilungsspezifischer Finanzbericht
- Interne Kommunikation:
 - Kommunikation zwischen Vorstand + Abteilungen
 - Kommunikationsmittel
 - Welches ?
 - Zentrale Infos an alle Mitglieder möglich ? (Mail)
 - Wer kann was ?
 - Zentraler Kalender mit automatischem Abgleich
 - Zwischen Abteilungen

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 6

- ✚ Regeln: Welche Regeln gibt es, wo sind sie zu finden
- ✚ Finanzen: Abteilungsspezifischer Finanzbericht
- ✚ **Interne Kommunikation: Zentrales Kommunikationssystem**
 - **(Teams, Kalender per Outlook o. ä.)**

Ergebnisse Tisch 7 - **Die Nachhaltigkeit (die Klammer)**



- PV – Anlagen auf Sportstätten
- Regenwassersammlung / Wassermanagement
- Ressourcen sparen
- Sportangebot überdenken/ ausweiten
 - Mitglieder halten / gewinnen
- Übergang in Erwachsenenalter
 - Bindung
- Outdoorsportarten
- Wiederverwendung von Sportgeräten / Materialien
- Mobilitätsangebote
 - Fahrgemeinschaften
- Vernetzung in den Abteilungen
- Vernetzung mit anderen Vereinen
- Austausch / Zusammenarbeit mit Unternehmen
 - Betriebssport
- Angebot Gaststätte
- Weg vom Papier > hin zur digitalen Post
 - (Bsp. Sportspiegel, Papierausdrucke)
- Onlineshops für Vereinskleidung
 - Druck on-Demand

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse Tisch 7

- ✚ Ressourcen sparen / wiederverwenden
- ✚ Sportangebot überdenken / ausweiten (Bindung)
 - Mitglieder halten und gewinnen
- ✚ Vernetzung / Austausch / Zusammenarbeit mit externen Partnern

Konsolidierte und priorisierte Ergebnisse alle Tische



	1.	Externe Kommunikation massiv stärken (analog + digital)
	2.	Interne Kommunikation: Zentrale Kommunikationssysteme (Teams, Kalender, per Outlook o. ä.)
	3.	Kameradschaft / Teamgeist (Zusammenhalt, -von der Wiege bis zur Bahre-, Wirgefühle -auch außerhalb der Vereinsaktivitäten-, Rücksichtnahme, Fairplay)
	4.	Qualifizierung Mitarbeiter, Mandatsträger, ÜL (Ehrenamt und Hauptberuf)
	5.	Durch altersspezifische Angebote (Kinder, Familien, Senioren) frühzeitig / langfristig im Verein binden

Definierte Arbeitsgruppen



I.	Nr. 1 & 2 zusammenfassen = Kommunikation
II.	Nr. 3 = Soziale- und gemeinschaftsstärkende Komponenten (Werte/ weiche Faktoren) – Vereinsbindung (Interdependenz zu Gruppe 4)
III.	Nr. 4 = Staff - Qualifizierung(umfassend)
IV.	Nr. 5 = Qualifizierte Angebote – Vereinsbindung (Interdependenz zu Gruppe 2)



Weitere Befindung (mit den Ergebnissen) in den Gremien (satzungsgemäß, ohne Denkverbote, ohne Rückzug auf formale Vorgaben, Räume schaffen, Kreativität zulassen).

Für die Arbeitsgruppen werden kreative Mitgestalter gesucht (s. a. tv-aktuelles) # 3. Hier melden: vorstand@tv1881altdorf.de

Joachim Töwe

Mit den besten Grüßen

Joachim Töwe

TV 1881 Altdorf e. V. - Erster Vorsitzender

